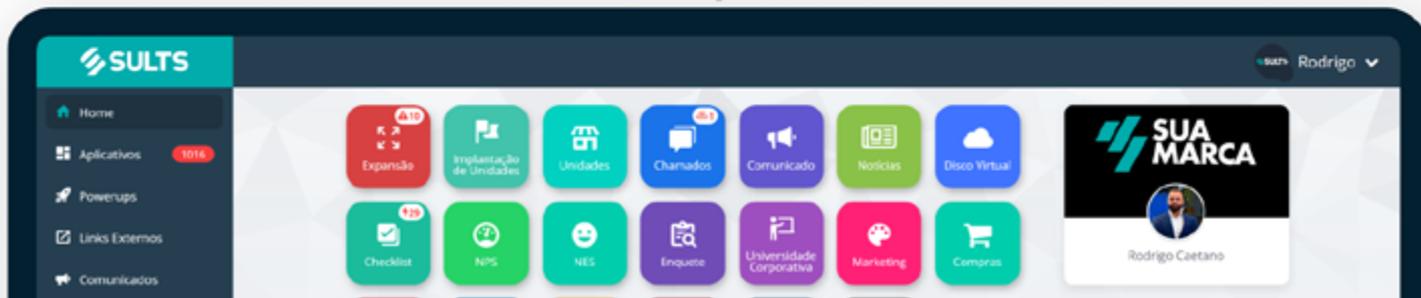


Sistemas de gestão para farmácias: conheça as 5 melhores soluções



Abril de 2025
© SULTS



A implementação de sistemas de gestão resulta em uma administração mais eficiente e precisa, contribuindo diretamente para o sucesso e o crescimento sustentável das empresas do setor. Assim, a junção entre a expansão física, modelos de negócio e adoção de tecnologias de ponta tem sido a fórmula para o contínuo fortalecimento do mercado farmacêutico brasileiro.

Veja, neste artigo, quais são as 5 melhores opções de sistemas para farmácias e drogarías.

**Te desejamos, então,
uma boa leitura.**

Conteúdos

1	Linx	04
2	SULTS	05
3	Trier Drogarias	08
4	VTEX	10
5	Portal da Drogaria	11

1. Linx



Com 20 anos de atuação no mercado, o PDV da Linx é amplamente utilizado por diversos setores, entre eles o de farmácias e drogarias, o sistema conta com integrações com os maiores PBMs (Programa de Benefício em Medicamentos), e com uma solução que indica qual medicamento será mais lucrativo, entre suas ferramentas principais podemos citar:

Banking Stone: Ferramenta onde o time farmacêutico consegue transferir valores, consultar saldo, transferir valores entre contas e pagar boletos.

Gestor tributária IMENDES: Informa os impostos que incidem sobre os produtos e medicamentos.

Gestão de estoque e validade dos medicamentos: Solução para gerenciar a entrada e saída de produtos no estoque, com uma ferramenta integrada para rastreamento da validade dos medicamentos.

2. SULTS



O SULTS é uma plataforma integrada, projetada para atender às demandas específicas de farmácias que buscam otimizar sua comunicação e expandir suas operações de maneira eficiente. Com módulos especializados em redes de franquias e filiais, o SULTS oferece controle sobre a comunicação interna, implantação de novas unidades, capacitação de equipes e distribuição de peças de marketing.

Desde a melhoria da gestão de vendas com um CRM até a garantia de uma comunicação clara entre as unidades e a facilitação da implantação de novas farmácias, o SULTS proporciona soluções robustas e flexíveis, projetadas para impulsionar o crescimento sustentável do seu negócio.

Com o SULTS, farmácias podem expandir suas operações, mantendo o controle e a qualidade necessários para prosperar no competitivo mercado farmacêutico.

CRM (Customer Relationship Management)

O módulo de CRM do SULTS é voltado para a gestão de negociações entre franqueadoras e futuros franqueados. Ele centraliza o controle de



leads e negociações, permitindo que as equipes acompanhem cada etapa do processo, do contato inicial ao fechamento.

O funil de vendas em formato kanban e os dashboards oferecem uma visão clara do desempenho, facilitando a identificação de oportunidades e a otimização das estratégias.

Implantação de Novas Unidades

O SULTS torna o processo de implantação de novas unidades de farmácias simples e eficiente. A plataforma permite criar e gerenciar projetos, organizando fases e tarefas de maneira clara e objetiva. Cada etapa do cronograma de implantação pode ser monitorada em tempo real, garantindo que os prazos sejam cumpridos e que o padrão de qualidade da farmácia seja mantido.

Comunicação centralizada

Para farmácias que precisam manter a comunicação eficaz em todas as suas unidades, os módulos de comunicação do SULTS oferecem uma solução integrada. Com soluções de comunicação, como help desk, sistema de comunicados e plataforma de notícias, ajuda a garantir que toda a equipe esteja alinhada.

Com a segmentação de tickets por departamento ou assunto, os colaboradores podem abrir chamados de forma organizada e eficiente, enquanto a gerência pode garantir que as demandas sejam tratadas de maneira adequada e no tempo certo.

Universidade Corporativa

O módulo de Universidade Corporativa do SULTS oferece um sistema de gestão de aprendizagem (LMS), permitindo que os times tenham acesso a uma ampla variedade de materiais de treinamento, vídeos e manuais de maneira fácil e acessível.

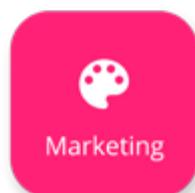


Com a possibilidade de oferecer cursos segmentados e provas personalizadas, com o SULTS garante que a equipe esteja sempre em processo de aprendizagem contínua, com certificações que atestam a competência dos colaboradores.

Customização de peças de marketing

A gestão de marketing em uma farmácia demanda agilidade e padronização. O módulo de customização de peças de marketing do SULTS permite que a farmácia crie e personalize materiais de marketing de forma simples e eficiente.

A equipe de marketing pode gerenciar todo o processo de criação, revisão e aprovação de conteúdos, garantindo que as campanhas e as comunicações sejam consistentes com a identidade da marca. Além disso, a plataforma centraliza o acesso a templates e ativos de marca, otimizando o trabalho de marketing em toda a farmácia.



3. Trier Drogarias



O Trier Drogarias é um sistema completo de gestão especializado para farmácias, trazendo soluções tecnológicas para otimizar a operação e o atendimento. Com recursos voltados à mobilidade e integração, o sistema permite o gerenciamento eficiente de diferentes aspectos do negócio, desde vendas até controle financeiro.

Entre suas funcionalidades, destacam-se:

Emissão de nota fiscal eletrônica: Facilita o envio de notas fiscais, assegurando conformidade e rapidez nas transações.

Gestão de estoque: Permite o cadastro detalhado dos produtos, com informações como fabricante, validade e preço. Inclui alertas sobre produtos próximos ao vencimento, ajudando a evitar perdas.

Atendimento ao cliente: O sistema possibilita o cadastro de clientes, armazenando dados importantes para personalizar o atendimento e desenvolver ações promocionais específicas.

Mobilidade e integração: Acesso ao sistema a partir de qualquer dispositivo com internet, como tablets e smartphones, e integração com plataformas como WhatsApp e marketplaces, facilitando a comunicação com clientes e fornecedores.



Gestão financeira: Apresenta dados e gráficos diretamente no painel do sistema, oferecendo uma visão completa e prática da saúde financeira do negócio.

O Trier Drogarias proporciona uma gestão completa e integrada, ajudando as farmácias a se destacarem no mercado, com ferramentas que garantem eficiência e controle em todas as etapas da operação.

4. VTEX



A VTEX é uma plataforma de e-commerce sob medida para empresas que buscam soluções adaptáveis tanto no modelo B2B quanto B2C. Com a flexibilidade de oferecer serviços feitos sob medida, a VTEX permite que os negócios criem experiências de compra alinhadas às necessidades do setor atendido.

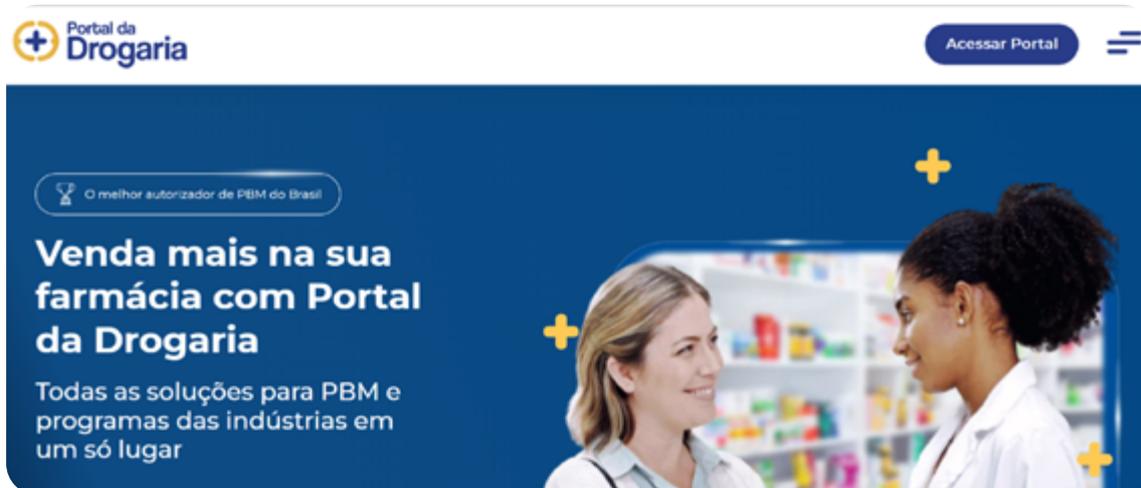
A plataforma é projetada para integrar diferentes canais de venda e gerenciar operações como estoque, logística e pagamentos, entre suas funcionalidades mais importantes podemos citar:

VTEX OMS (Order Management System): Sistema de gerenciamento de pedidos que centraliza o processamento e facilita a logística.

VTEX CMS (Content Management System): Ferramenta para gerenciamento de conteúdo, permitindo criar e editar páginas de forma fácil.

VTEX SmartCheckout: Processo de checkout simplificado que não requer senha para finalizar compras.

5. Portal da Drogaria



O Portal da Drogaria é o principal autorizador de PBM (Programa de Benefícios em Medicamentos) do Brasil, oferecendo uma plataforma centralizada para farmácias gerenciarem programas de desconto e benefícios da indústria farmacêutica. Com recursos voltados à simplicidade operacional e ampla cobertura nacional, o sistema permite que farmácias independentes e redes aumentem suas vendas e fidelizem clientes.

Entre suas funcionalidades, destacam-se:

Autorização de benefícios: Sistema integrado que permite autorização rápida e segura de descontos e benefícios de diversos programas da indústria farmacêutica em um único lugar.

Gestão de programas: Acesso a mais de 800 SKUs cadastrados em programas de fidelização de diferentes laboratórios, garantindo margem e reposição dos produtos vendidos.

Cadastro e atendimento: Interface simplificada para cadastro e atendimento de clientes no balcão, com acesso a uma base de mais de 60 milhões de clientes já cadastrados nos programas.

O Portal da Drogaria atende mais de 45 mil farmácias em 94% dos mu-



nicípios brasileiros, oferecendo uma plataforma estável e confiável que garante maior competitividade através de descontos especiais em mais de 3 mil medicamentos, contribuindo diretamente para o aumento das vendas e fidelização de clientes.



SULTS